



CYBIAH
EUROPEAN DIGITAL
INNOVATION HUB
ILE-DE-FRANCE



Cofinancé par
l'Union européenne



Région
Île-de-France



Appel à manifestation d'intérêt

« Offreurs de solutions & services de cybersécurité à destination des PME & collectivités territoriales »

Contrat de subvention DIGITAL n° 101083769

Date de début du projet : 01/01/2023

Durée du projet : 42 mois

Auteur : Hubert Loiseau

Ce projet est co-financé par l'Union Européenne via le programme DIGITAL		
Niveau de diffusion		
PU	Public	x
SEN	Limité dans les conditions prévues par le contrat de subvention	
RE	Restreint à un groupe spécifié par le consortium qui inclut les services de la Commission Européenne et de la Région Île-de-France	
CO	Confidentiel, diffusé seulement aux membres du consortium, services de la Commission Européenne et de la Région Île-de-France inclus.	



1. Contexte de l'AMI

Le Campus Cyber porte le projet CYBIAH, European Digital Innovation Hub, sous forme d'un parcours d'accompagnement, visant à consolider la résilience aux cyberattaques des PME et Collectivités de l'Île de France.

Le parcours proposé aux PME et Collectivités de l'Île de France comprend plusieurs phases :

- Embarquement
- Diagnostic
- Services et solutions
- Ingénierie financière

La première phase du parcours d'accompagnement dite « **embarquement** » consiste à rencontrer les dirigeants de la société et d'évaluer le niveau de risque cyber auquel elle doit faire face, tout en comprenant les enjeux métiers et stratégique de la structure.

La seconde phase du dispositif, « **diagnostic** », vise à s'inscrire dans l'accompagnement bout-en-bout par un acteur bienveillant et de confiance. Cette seconde phase a pour objectif la réalisation de **diagnostics techniques et organisationnels** qui vont permettre d'établir un « plan de remédiation », qui va inclure des recommandations sur l'organisation interne, sur un plan de formation, sur les solutions techniques, et d'expérimenter également ces solutions techniques dans le contexte de la PME ou de la collectivité.

La troisième phase « services & solutions », objet du présent AMI, vise à proposer aux PME & collectivités, qui ont fait l'objet d'un diagnostic cyber, un ensemble de solutions de cybersécurité qui répondent aux recommandations du plan de sécurisation, afin d'en produire un plan d'actions opérationnel. Chaque besoin nécessitant du matériel, des logiciels, des services ou prestations de cybersécurité fera l'objet d'une recommandation d'un offreur afin d'orienter la structure diagnostiquée vers un professionnel de la cybersécurité « de confiance » qui aura été sélectionné au sein de cet AMI.

Chacune des solutions de cybersécurité retenues dans cet AMI pourra être recommandée, selon les résultats des diagnostics, à de nombreuses PME et collectivités de la région Ile-de-France. **CYBIAH a pour objectif d'accompagner 150 PME et 30 collectivités à horizon mi-2026.**



2. Objectif de l'AMI

Le présent AMI vise à recenser des offreurs de solutions de cybersécurité selon plusieurs « segments ». Les solutions recherchées dans cet AMI sont :

Protection des endpoint
Endpoint detection & response (EDR)
Endpoint protection platform (EPP) / Antivirus
Gestionnaire de mots de passe
Chiffrement surfacique des postes de travail
Infrastructures de sécurité
Firewall
Proxy web/SASE/ZTNA
Passerelle filtrage mail
Accès VPN
Firewall applicatif (WAF)
Cloud access security broker (CASB)
Protection des réseaux (NIDS, NAC)
Gestion des flottes de terminaux (MDM)
Gestion de la donnée
Data loss prevention (DLP)
Transfert sécurisé de fichiers sécurisés
Solutions de sauvegarde
Outils de communication instantanée sécurisé
Outil de gestion des identités (IAM) / bastion
Services de cybersécurité
Cyber threat intelligence (CTI)
Security operation center (SOC)
CSIRT
Prestation de réponse à incident
Gestion des vulnérabilités
Box de cybersécurité managée
Exercices de phishing
Assurance cyber
Outil de gestion de la cybersécurité
Outil de suivi de la conformité cyber GRC / service d'analyse de risque SaaS
Outil de suivi des vulnérabilités / patch management
Scanner de vulnérabilité des applications exposées sur internet



3. Critères de référencement des offreurs

Les offreurs de solutions et de services en cybersécurité retenus dans le cadre du référencement devront respecter les critères suivants :

- Être une entreprise avec un établissement implanté dans l'Union Européenne et en capacité de déployer ses prestations en matière de cybersécurité sur une zone géographique au minimum départementale en France ;
- Disposer d'une bonne connaissance de la sécurisation des systèmes d'informations des petites et moyennes entreprises.

Les critères d'évaluation des propositions seront les suivants :

- Capacité à adresser le marché des PME
- Prix de l'offre cohérent
- Pricing & mode de distribution adapté
- Robustesse / certifications de sécurité éventuelles (audits de sécurité de la solution, certifications/qualifications type ANSSI, labellisations cyber)
- Modalités d'intégration
- Modalité d'administration & maintenabilité

Une commission sera réunie pour noter les réponses sur la base de ces critères et **retenir de 1 à 3 offreurs sur le segment/type de produit/service recherché** selon le nombre de réponses reçues.

Il sera demandé aux offreurs de consentir à une remise tarifaire dans le cadre de leur candidature au présent AMI, et ce, afin de faire bénéficier aux 150 potentielles PME franciliennes et 30 collectivités, un tarif attractif permettant d'acquérir la solution au meilleur prix.

4. Durée de référencement des offres

Les offres qui auront été sélectionnées dans le présent AMI seront retenues au sein du catalogue CYBIAH pour une durée allant jusqu'au mois de juin 2026. Un nouvel AMI pourra être communiqué à l'issue de cette période.

A l'issue de la sélection et jusqu'à la fin de cette période de référencement, les offreurs retenus seront sollicités de manière semestrielle afin de confirmer ou mettre à jour les informations de candidatures transmises initialement. Si ces informations étaient de nature à remettre en cause la sélection initialement réalisée, un offreur pourrait voir sa solution retirée du catalogue en lieu et place de l'offreur immédiatement en dessous dans la grille de notation.



5. Modalité de réponse à l'AMI

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse contact@cybiah.eu

Le calendrier prévisionnel pour l'appel d'offres est le suivant :

- Date limite d'envoi de questions : 13 septembre 2024
- Date limite de réception des propositions : 1^{er} octobre 2024
- Sélection du prestataire retenu et communication des résultats : 29 octobre 2024

Veuillez noter que toutes les communications (questions et réponses à l'AMI) relatives à cet appel à manifestation d'intérêt doivent être dirigées vers l'adresse électronique suivante : contact@cybiah.eu

Si de nouvelles briques technologiques n'ont pas été identifiées dans le présent AMI et qu'elles s'avèrent nécessaires par la suite, un nouvel appel spécifique sur ce segment pourrait être passé selon les mêmes modalités. Le segment technologique en question fera l'objet du même processus de sélection que décrit dans le présent AMI.

S'il s'avère qu'aucune société n'a candidaté sur un segment spécifique, un nouvel AMI pourra être publié dans les mêmes conditions.

5.1 Radiation

Toute entreprise pourra être radiée de la liste de référencement lors des évaluations périodiques, notamment pour les raisons suivantes :

- Si elle se trouve prise en défaut vis-à-vis des déclarations relatives à la réponse formulée au présent appel à manifestation d'intérêt ;
- Si elle se retrouve dans l'incapacité de mener à bien les prestations sur la base desquelles elle a été référencée.
- Si les conditions d'exécutions de la prestation mentionnée dans la réponse de l'entreprise ne sont pas ou plus applicables
- CYBIAH se réserve la possibilité de radier une société référencée à sa discrétion.

6. Annexes

6.1 Annexe 1: Modèle de réponse

Les candidats sont invités à utiliser le modèle de réponse fourni au format Excel, en veillant à ne pas modifier sa structure. Toute réponse sous une autre forme sera écartée d'office.

Les sociétés qui souhaiteraient proposer plusieurs produits ou services en réponse à cet AMI sont priées de remplir l'annexe de manière individuelle pour chacun des produits ou services. Une société qui souhaite proposer deux produits ou services remplira deux annexe 1 distinctes en indiquant le nom et le segment du produit visé.